

PRENSA EN COLOMBIA 2020.

PRE ANATO

Se gestionaron contenidos en diferentes medios de comunicación colombianos con el fin de lograr su promoción y publicación.

- **DIARIO EL TIEMPO:** Se entregó información del destino esperando publicación en especial que circula durante la feria turística.

DIARIO EL TIEMPO - ESPECIAL VITRINA ANATO 2020 Miércoles 26.02.2020

RECOMENDADOS ECOTURÍSTICOS EN BRASIL

Situada a 80 kilómetros de Salvador, Praia do Forte es conocida como la Polinesia Brasileña. Este enclave ecoturístico tiene una extensión de 10 kilómetros de playas, dunas y arenas blancas y ofrece buena infraestructura de servicios y emprendimientos como el Proyecto Tamar, dedicado a la preservación de tortugas marinas. Itacaré está en la Costa del Cacao, al sur de Bahía. Protegida por un cinturón de selva tropical, la ciudad alberga playas paradisíacas con filas de palmeras. www.visitbrasil.com



VITRINA DE ANATO | 2020



Argentina, desde Iguazú hasta Buenos Aires

Colombia está dentro de los diez países que más visitaron Argentina durante el 2019, con 170.000 turistas, aproximadamente. Para quienes busquen sumarse a esta cifra, las opciones van desde las Cataratas de Iguazú (nueva maravilla natural del mundo), pasando por Bariloche, San Martín de los Andes y Villa La Angostura (en el sur del país) y, por supuesto, la encantadora Buenos Aires. www.argentina.travel
Foto: Neuquentur y Efrain Dávila

GESTIÓN PUBLICACIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Se liberó información en medios acerca de la participación de Argentina en ANATO 2020 con el objetivo de lograr impacto previo a la feria.

Diario Portafolio – blogs

<http://blogs.portafolio.co/tecnologia-personal/vitrina-anato/>



blogs.portafolio.co/tecnologia-personal/vitrina-anato/

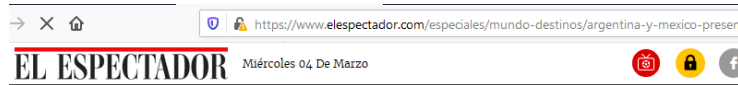
Portafolio | Blogs

3. COPA AMÉRICA EN VITRINA

Si te gusta el fútbol, no puedes dejar de visitar el stand de Argentina. Debido a que la **Copa América** está cerquita, la gente del Instituto Nacional de Promoción Turística, en cabeza del ministro de turismo **Matías Lammens** y su secretario **Ricardo Sosa**, armaron una mini cancha para demostraciones en vivo. Por su parte, la provincia de **Salta** –en unión de la mayorista All Repts y el operador receptivo AMV Travel Argentina DMC-, capacitarán a 300 agentes de viajes durante el evento.

DIARIO EL ESPECTADOR

<https://www.elespectador.com/especiales/mundo-destinos/argentina-y-mexico-presentan-sus-novedades-y-ofertas-en-la-vitrina-de-anato-articulo-906426>



Argentina, le apuesta a la Copa América y a su impacto cultural - natural

La oferta cultural y gastronómica de Buenos Aires es enorme, mientras lugares como Iguazú, con sus famosas Cataratas, es un imperdible para los amantes de la naturaleza y el paisajismo.

Con propuestas como estas, entre otras, Argentina será uno de los protagonistas de la edición número 39 de la Vitrina Turística Anato, el primer gran encuentro turístico de América Latina, y en el que estará presente el ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens junto con una gran delegación que hará especial **énfasis en la promoción de la realización de la próxima Copa América.**

Colombia está dentro de los diez países que más visitaron la Argentina durante 2019, con 170 mil turistas aproximadamente, un número que crece año tras año. Los países de la región representan más del 80 por ciento del turismo receptivo argentino (un 72 por ciento corresponde a limitrofes y un 10,5 al resto de Latinoamérica).

Colombiadefiesta.com

<http://www.colombiadefiesta.com/eventos-en-colombia/ferias-y-fiestas/argentina-en-la-39-vitrina-turistica-de-anato/>



Technocio.com

<http://technocio.com/argentina-impacto-cultural-y-natural/>

The screenshot shows a web browser displaying the article 'Argentina: impacto cultural y natural' on the website Technocio.com. The browser's address bar shows the URL 'http://technocio.com/argentina-impacto-cultural-y-natural/'. The website's navigation menu includes categories like ACTUALIDAD, AUTOS, BIENESTAR, ENTRETENIMIENTO, GADGETS, TECNOLOGÍA, and HOTELES - GASTRONOMÍA. The article is dated 17 febrero, 2020, and is categorized under Turismo. The main text discusses the cultural and gastronomic offerings of Argentina, highlighting Buenos Aires and Iguazú. It mentions the 39th edition of the ANATO (Vitrina Turística) and the role of the Argentine Minister of Tourism and Sports, Matías Lammens. A bullet point at the bottom states that 80% of the region's tourism is receptive, with Colombia being one of the top ten countries to visit in 2019.

Deviaje.com.co

<http://deviaje.com.co/argentina-impacto-cultural-y-natural/>

The screenshot shows the article 'Argentina: impacto cultural y natural' on the website Deviaje.com.co. The browser's address bar shows the URL 'http://deviaje.com.co/argentina-impacto-cultural-y-natural/'. The website's navigation menu includes categories like BIENESTAR, ENTRETENIMIENTO, GADGETS, TECNOLOGÍA, and HOTELES - GASTRONOMÍA. The article title is prominently displayed in a large, bold font. Below the title, there is a breadcrumb trail: 'Inicio / Turismo / Argentina: impacto cultural y natural'. At the bottom of the screenshot, a portion of a photograph showing a blue sky with wispy clouds and some greenery is visible.

Proclamadelcauca.com

<https://www.proclamadelcauca.com/170-mil-colombianos-visitaron-argentina/>

Proclama Titulares de hoy: De

170 mil colombianos visitaron Argentina

Colombia está dentro de los diez países que más visitaron Argentina durante el 2019, con **170 mil turistas aproximadamente**, un número que crece año tras año.

Los países de la región representan más del 80 por ciento del turismo receptivo argentino. Un **72 por ciento** corresponde a limítrofes y un **10,5** al resto de Latinoamérica.



La oferta cultural y gastronómica de la capital argentina es enorme, mientras que Iguazú, con sus famosas Cataratas, es un destino indispensable para los amantes de la naturaleza y los paisajes

Elespectador.com

<https://www.elespectador.com/especiales/mundo-destinos/argentina-cultural-y-natural-entre-los-destinos-preferidos-por-los-colombianos-articulo-905069>

EL ESPECTADOR Miércoles 04 De Marzo

Noticias Opinión Economía Deportes Entrenimiento Cultura Cromos Tecnología

ESPECIALES Autos Mundo Destinos

Inicio / Especiales / Mundo destinos / argentina cultural y natural entre los destinos preferidos por los colombianos artículo de

VITRINA TURÍSTICA ANATO

Argentina cultural y natural, entre los destinos preferidos por los colombianos

Mundo Destinos 17 Feb 2020 - 3:31 PM
Por: Redacción Especiales con información de Visita Argentina - mcastano@elespectador.com

No importa el momento del año, Argentina cuenta con destinos para todos los gustos y presupuestos. La siempre querida Buenos Aires, las Cataratas del Iguazú, Patrimonio Natural de la Humanidad; y la romántica Bariloche, son solo algunas de las opciones. El país del fútbol, el tango y el mate estará presente en la Vitrina Turística de Anato 2020, del 26 al 28 de febrero.



Tnews.co

<https://twnews.co/co-news/170-mil-colombianos-visitaron-argentina-en-el-2019>

PantallazosNoticias.com

<http://www.pantallazosnoticias.com.co/news/170-mil-colombianos-visitaron-argentina-en-el-2019/>

Bolivarense.com

<https://bolivarense.com/es-uno-de-los-destinos-preferidos-por-los-colombianos-argentina-impacto-cultural-y-natural/>

Es uno de los destinos preferidos por los colombianos. Argentina: impacto cultural y natural

Publicado por Director - Santiago Peñaranda | Feb 17, 2020 | NEGOCIOS Y EMPRESAS

COLOMBIA (Febrero 17 de 2020). La oferta cultural y gastronómica de la capital argentina es enorme, mientras que Iguazú, con sus famosas Cataratas, es un destino indispensable para los amantes de la naturaleza y los paisajes impresionantes. Con propuestas como estas y mucho más, Argentina será protagonista de la 39ª edición de la Vitrina Turística ANATO, el primer gran encuentro turístico de América Latina en el que estará presente el Ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, quien encabezará la delegación de ese país. www.argentina.travel

Colombia Empresarial

<http://colombiaempresarial.com.co/2020/02/17/es-uno-de-los-destinos-preferidos-por-los-colombianos-argentina-impacto-cultural-y-natural/>

Es uno de los destinos preferidos por los colombianos-argentina-impacto-cultural-y-natural

COLOMBIA (Febrero 17 de 2020). La oferta cultural y gastronómica de la capital argentina es enorme, mientras que Iguazú, con sus famosas Cataratas, es un destino indispensable para los amantes de la naturaleza y los paisajes impresionantes. Con propuestas como estas y mucho más, Argentina será protagonista de la 39ª edición de la Vitrina Turística ANATO, el primer gran encuentro turístico de América Latina en el que estará presente el Ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, quien encabezará la delegación de ese país. www.argentina.travel

Una de las estrellas indiscutibles de Buenos Aires es el asado. Probarlo es un verdadero ritual. Las parrillas ofrecen muchos cortes de carne, desde los más apreciados por los lugareños (bifes de lomo, de costilla, vacío y muchos más) hasta las características achuras (chorizos, mollejas, riñones, entre otros).

Si se prefiere otra opción, hay de todo, todo el tiempo: bistrós de cocina fusión, pizzerías donde reina la pizza "al molde", cocina de autor, criolla, étnica, internacional, cotelaría, espacios exclusivos y *trendy*. La vida nocturna, la oferta teatral y cultural, los espectáculos y las clases de tango son algunas de las actividades más elegidas para hacer en la ciudad.

- Los países de la región representan más del 80 por ciento del turismo receptivo argentino (un 72 por ciento corresponde a limítrofes y un 10,5 al resto de Latinoamérica). Colombia está dentro de los diez países que más visitaron la Argentina durante 2019, con 170 mil turistas aproximadamente, un número que crece año tras año. www.argentina.travel

ColombiaComex.com

<https://www.colombiacomex.com.co/es-uno-de-los-destinos-preferidos-por-los-colombianos-argentina-impacto-cultural-y-natural/>

← → ↻ 🏠 <https://www.colombiacomex.com.co/es-uno-de-los-destinos-preferidos-por-los-colombianos-argentina-impacto-cultural-y-natural/>

Inicio Empresas Servicios Profesionales Servicios Financieros Venta Al Por Menor Informática Y Software

Es Uno De Los Destinos Preferidos Por Los Colombianos. Argentina: Impacto Cultural Y Natural

Colombia

17 Febrero, 2020 Admin Deja Un Comentario

COLOMBIA (Febrero 17 de 2020). La oferta cultural y gastronómica de la capital argentina es enorme, mientras que Iguazú, con sus famosas Cataratas, es un destino indispensable para los amantes de la naturaleza y los paisajes impresionantes. Con propuestas como estas y mucho más, **Argentina será protagonista de la 39ª edición de la Vitrina Turística ANATO**, el primer gran encuentro turístico de América Latina en el que **estará presente el Ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, quien encabezará la delegación de ese país.** www.argentina.travel

Una de las estrellas indiscutibles de Buenos Aires es el asado. Probarlo es un verdadero ritual. Las parrillas ofrecen muchos cortes de carne, desde los más apreciados por los lugareños (bifes de lomo, de costilla, vacío y muchos más) hasta las características

Revista Enfoque

<https://www.revistaenfoque.com.co/noticias/170-mil-colombianos-visitaron-argentina-en-el-2019>

<https://www.revistaenfoque.com.co/noticias/170-mil-colombianos-visitaron-argentina-en-el-2019>

ENFOQUE

NOTICIAS CULTURA DEPORTES ECONOMÍA ESTILO DE VIDA INFORMES ESPECIALES OPINIÓN SALUD RINZÓN DEL BOMBERO

170 mil colombianos visitaron Argentina en el 2019

Lun, 02/13/2020 - 07:13

170 mil colombianos visitaron Argentina en el 2019

Colombia está dentro de los diez países que más visitaron la Argentina durante 2019, con 170 mil turistas aproximadamente, un número que crece año tras año. Los países de la región representan más del 80 por ciento del turismo receptor argentino. Un 72 por ciento corresponde a limítrofes y un 10,5 al resto de Latinoamérica.

POR: [Guillermo Romero Salamanca](#)

La oferta cultural y gastronómica de la capital argentina es enorme, mientras que Iguazú, con sus famosas Cataratas, es un destino indispensable para los amantes de la naturaleza y los paisajes impresionantes. Con propuestas como estas y mucho más, Argentina será protagonista de la 39ª edición de la Vitrina Turística ANATO, el primer gran encuentro turístico de América Latina en el que estará presente el Ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, quien encabezará la delegación de ese país.

Una de las estrellas indiscutibles de Buenos Aires es el asado. Probarlo es un verdadero ritual. Las parrillas ofrecen muchos cortes de carne, desde los más apreciados por los lugareños (bifes de lomo, de costilla, vacío y muchos más) hasta las características achuras (chorizos, mollejas, rifones, entre otros).

VIVIR CON MIEDO

Claudia

ENFOQUE

¡Gracias 2019!

Bienvenido 2020

Revista Whats Up

<http://www.revistawhatsup.com/2020/02/Argentina-impacto-cultural-natural.html>



volarporel mundo.com

<http://volarporel mundo.com/destinos-nacionales-internacionales/argentina-impacto-cultural-y-natural/>



Argentina: impacto cultural y natural



La oferta cultural y gastronómica de la capital argentina es enorme, mientras que Iguazú, con sus famosas Cataratas, es un destino indispensable para los amantes de la naturaleza y los paisajes impresionantes. Con propuestas como estas y mucho más, Argentina será protagonista de la 39ª edición de la Vitrina Turística ANATO, el primer gran encuentro turístico de América Latina en el que estará presente el Ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, quien encabezará la delegación de ese país. www.argentina.travel

Una de las estrellas indiscutibles de Buenos Aires es el asado. Probarlo es un verdadero ritual. Las Parrillas ofrecen muchos cortes de carne, desde los más apreciados por los lugareños (filetes de lomo, de costilla, vacío y muchos más) hasta las características achuras (chorizos, mollejas, riñones, entre otros).

Si se prefiere otra opción, hay de todo, todo el tiempo: baño de cocinas fusión, uiterrias donde reina la piza "al mudo", cocina de autor, cacha, étnica, internacional, costelera, espacios exclusivos y trendy. La vida nocturna, la oferta teatral y cultural, los espectáculos y las clases de tango son algunas de las actividades

NOTICIAS

Hoteles City Express se promocionó en Expoaviatur



Hoteles City Express, la cadena hotelera internacional con presencia en Colombia en Bogotá, Medellín y Cali, participó en la 12ª ...

Leer Más

Cartagena, el destino preferido por los colombianos

Llega TurismoCity.com

1 2 3 4 5

volarporel mundo Follow
Journalist @traveltips #volarporel mundo con destino #motivacion #viva #travel #life

Agencia Prensa 3comunicaciones.co

<http://www.3comunicaciones.co/prensa/177-argentina-impacto-cultural-y-natural.html>

DURANTE Y POST ANATO2020

- Se gestionaron contenidos de prensa diarios durante la feria: un comunicado diario a una base de datos de más de 100 periodistas colombianos.
- Se mantuvieron dos fotógrafos durante los dos primeros días de feria, haciendo seguimiento de principales voceros.

AGENDA DE MEDIOS – entrevistas *one to one*

- Se gestionaron y confirmaron **9 entrevistas**, por encima del promedio solicitado inicialmente (5)
- Únicamente Caracol Radio canceló la entrevista a último momento.

MEDIO	PERIODISTA	SEGUIMIENTO	OBSERVACIONES - REGISTROS
DIARIO EL TIEMPO	Natalia Noguera monnog@eltiempo.com	Entrevista realizada. Pendientes de publicación.	Periodista confirma publicación para jueves 03.03.2020 En seguimiento
DIARIO EL ESPECTADOR	Alejandra Castaño – Turismo. mcastano@elespectador.com Sebastián Arenas – Deportes sarenas@elespectador.com	Entrevista realizada Publicaron nota basada en comunicado y entrevista	https://www.elespectador.com/especiales/mundo-destinos/lammens-estuvo-en-colombia-posicionando-argentina-como-destino-lider-de-la-region-articulo-906969 Por confirmar nuevas publicaciones. Si usaran ambos la info pero no tienen claro cuándo.
Caracol Radio	Camilo Panqueva	Medio canceló la entrevista a último momento	
DIARIO LA REPUBLICA	Laura Vita	Entrevista Realizada. Publicaron nota en impreso y web	https://www.larepublica.co/ocio/tenemos-el-desafio-de-posicionar-argentina-como-un-destino-de-turismo-de-naturaleza-2971223 VER IMPRESA EN SIGUIENTE HOJA
ANDEAN WIRE AGENCIA DIGITAL	Fernando Basto	Encuentro realizado. Publicó permanentemente comunicados e info.	https://www.awnewscenter.com/andeanwire/243048/lammens-en-colombia-invitamos-a-los-viajeros-de-la-region-a-recorrer-nuestro-pais-y-a-sentir-el-futbol-en-la-copa-america/ https://www.awnewscenter.com/andeanwire/243043/la-vitrina-turistica-de-anato-arranco-con-toda/
CARACOL INTERNACIONAL BLU RADIO	Juan Carlos Solarte	Entrevistas realizadas	Pendientes de publicación. No tienen fecha confirmada.
NOTICIAS CARACOL TV - DEPORTES	Diego Alberto	Entrevista realizada.	Ver entrevista https://www.youtube.com/watch?v=d56qidVWcRc&t=47s
REVISTA SEMANA	Alfonso Hernández whernandezg@semana.com	Entrevista realizada	Por confirmar fecha de publicación. Especial acerca de la Copa América. Periodista solicitó fotos del Ministro Lammens. Enviadas.

CLIPPING AGENDA

EL ESPECTADOR

Entrevista con Alejandra Castaño y Sebastian Arenas. Periodistas. Usaron comunicado para nota.

<https://www.elespectador.com/especiales/mundo-destinos/lammens-estuvo-en-colombia-posicionando-argentina-como-destino-lider-de-la-region-articulo-906969>

Miércoles 04 De Marzo

Noticias Opinión Economía Deportes Entretenimiento Cultura Cromos Tecnología

ESPECIALES Autos Mundo Destinos

Inicio / Especiales / Mundo destinos / lammens estuvo en colombia posicionando argentina como destino lider de la region-articulo-906969

Lammens estuvo en Colombia posicionando a Argentina como destino líder de la región

Mundo Destinos 29 Feb 2020 - 11:00 AM
Por: Redacción Especiales - mcastano@elespectador.com

El ministro de Turismo y Deportes de Argentina, Matías Lammens, estuvo en Bogotá con el objetivo de posicionar al país como uno de los líderes del turismo e hizo invitación especial para que los viajeros de la región disfruten de la Copa América que se jugará en Argentina y Colombia del 12 de junio al 12 de julio.

Último
Mundo Destinos 3 M
Cinco consej
de ensueño
La nueva atra

DIARIO LA REPUBLICA

DIGITAL <https://www.larepublica.co/ocio/tenemos-el-desafio-de-posicionar-argentina-como-un-destino-de-turismo-de-naturaleza-2971223>

Entrevista con Laura Vity – periodista

https://www.larepublica.co/ocio/tenemos-el-desafio-de-posicionar-argentina-como-un-des? 50%

MARTELES 408 MARZO DE 2020

FINANZAS ECONOMÍA EMPRESAS OCIO GLOBOECONOMÍA AGRICULTURA ANÁLISIS ASUNTOS LEGALES CAJA FUERTE INDICADORES

ACTUALIDAD CHOCOLATE HERRERA DE VIDA DÓLAR FRANCÉS CARNE DE CERDO ENERGÍA FIEB PENSIÓNES

LA REPUBLICA

87 -1.59% PETROLIO WTI: US\$ 47.38 + \$ 0.43 0.92% CAFE COLOMBIANO MILD: US\$ 1.58 + \$ 0.04 2.47% ORO COMRA BANCO DE LA REPUBLICA: \$ 196.59 100.14%

Boletos de Avión Baratos

Compara Cientos de Webs de Viajes al Instante y Encuentra los Mejores Precios.

"El desafío es posicionar Argentina como un destino de turismo de naturaleza"

viernes, 29 de febrero de 2020

El ministro de Turismo y Deportes de Argentina explicó las oportunidades que se desprenden de la organización de la Copa América

Laura Vity Mesa - lvm@larepublica.com.co

El ministro de Turismo y Deportes de Argentina, Matías Lammens, visitó Bogotá con el objetivo de posicionar al país como uno de los líderes del sector en el marco de la 39ª edición de la Vitoria Turística Anato. En su paso por el país, el líder de la cartera se refirió a las oportunidades que generará la Copa América para atraer turistas a la región, dar a conocer nuevos destinos y los desafíos del sector en el contexto económico de su país.

¿Cuáles son los principales desafíos para el turismo en Argentina?
El principal desafío del turismo es contribuir a la recuperación económica del país, creemos que puede tener un rol estratégico en el desarrollo económico de Argentina los próximos cuatro años. Tenemos la expectativa de que crezca, de llevarlo a más de 10 millones de turistas extranjeros y que eso represente una gran cantidad de dólares en un momento en que la economía de Argentina lo necesita.

MEDELLÍN - IBERIA
PARÍS
IDA Y VUELTA DESDE
2229190 COP
Incluso con seguro de viaje

NOTA IMPRESA – DIARIO LA REPUBLICA
29.02.2020

“Tenemos un activo clave en el turismo de naturaleza”

TURISMO. EL MINISTRO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA EXPLICÓ LAS OPORTUNIDADES QUE SE DESPRENDEN DE LA ORGANIZACIÓN DEL TORNEO DE SELECCIONES MÁS ANTIGUO DEL MUNDO

BOGOTÁ
El ministro de Turismo y Deportes de Argentina, **Matías Lammens**, visitó Bogotá con el objetivo de posicionar al país como uno de los líderes del sector en el marco de la 39ª edición de la Vitrina Turística Anato. En su paso por el país, el líder de la cartera se refirió a las oportunidades que generará la Copa América para atraer turistas a la región, dar a conocer nuevos destinos y los desafíos del sector en el contexto económico de su país.

¿Cuáles son los principales desafíos para el turismo en Argentina?

El principal desafío del turismo es contribuir a la recuperación económica del país, creemos que puede tener un rol estratégico en el desarrollo económico de Argentina los próximos cuatro años. Tenemos la expectativa de que crezca, de llevarlo a más de 10 millones de turistas extranjeros y que eso represente una gran cantidad de dólares en un momento en que la economía de Argentina lo necesita.

¿Qué papel juega el turismo en la economía del país?

Representa un porcentaje importante del PIB, y lo que recibimos de divisas por turistas que vienen a Argentina son más de US\$ 15.000 millones. Argentina además es barato, ya que tuvo una devaluación grande el año pasado, así que si trabajamos bien en lograr una buena conectividad, sobre todo en el precio de los tickets aéreos creo que podemos tener un año excelente.

¿Cuántos turistas recibe al año Argentina?

El año pasado recibimos 7,4 millones de viajeros y tenemos la expectativa de superar ese número este año.

¿Cuántos de ellos son colombianos?

Cerca de 170.000, que es un número que permanece constante hace unos años. Para nosotros es un número importante, porque en su mayoría viene por ocio y lo queremos cuidar.

¿Qué esperan en materia de turismo por la Copa América?

Es una gran oportunidad, por la cantidad de turistas que



Corina Oliva/LR

El ministro Lammens explicó la estrategia para posicionar nuevas experiencias turísticas y destinos a partir del torneo futbolístico.



Paula Cortés Calle
Presidenta ejecutiva de Anato

“El desarrollo de este evento consolida a Colombia como un gran escenario y representa un gran aporte económico a diferentes sectores, sobre todo para el turismo”.

Siganos en
www.larepublica.co
Con la entrevista a Alexis Languezet, presidente de Prosegur para la región.

van a venir. Creo que tenemos una gran oportunidad de mostrarle Argentina al mundo, porque los ojos de todos van a estar puestos en Colombia y Argentina y tenemos que tener la inteligencia de mostrarle al mundo lo que pueden ver en nuestros países, para que esta Copa América sea aprovechada más allá del torneo.

¿Cuál es la estrategia para dirigir la mirada del mundo hacia esas otras experiencias, a partir de la Copa América?

La estrategia tiene que ver con promocionar los destinos argentinos a través del torneo y, en algunos casos, a través de nuestros jugadores, que sean embajadores de la marca argentina. Es el proyecto que tenemos y estamos en conversaciones con los jugadores para hacerlo.

¿La marca argentina en el mundo es fútbol, tango y carne?


El desafío que tenemos es posicionarlo también como un destino de naturaleza. Argentina ha tenido una ley de bosques que ha protegido la selva y eso es un activo que, si logramos poner en valor, va a ser muy buscado por el turismo mundial, que cada vez busca destinos de naturaleza. Tenemos, como Colombia, una gran oportunidad en ese sentido.

¿Qué es lo que más destaca de la oferta cultural en Argentina?

Especialmente Buenos Aires tiene una oferta cultural extraordinaria, que tiene que ver con la propia vida cultural de los porteños. Tiene muchísima vida nocturna en términos de teatros, recitales y librerías. Córdoba también es una ciudad importante y en general al interior del país hay mucho desarrollo de teatro y librerías, pero creo que en materia cultural Buenos Aires se lleva el protagonismo.

¿Y en gastronomía?

La carne es parte de nuestra identidad y, como decías, parte de cómo está compuesta la marca país en el mundo. Aunque hay también gastronomía regional en muchos lugares que es interesante, por ejemplo, el cordero en la Patagonia, pero pasa lo mismo que con Buenos Aires en materia de cultura, la carne se lleva todo el protagonismo.

 LAURA VETA MESA
lvt@larepublica.com

AWNEWS CENTER - AGENCIA DIGITAL DE NOTICIAS
Encuentro con Fernando Rincón – Director del medio.

<https://www.awnewscenter.com/andeanwire/243048/lammens-en-colombia-invitamos-a-los-viajeros-de-la-region-a-recorrer-nuestro-pais-y-a-sentir-el-futbol-en-la-copa-america/>



AWNEWS CENTER - La vitrina Turística de Anato arrancó con toda!

<https://www.awnewscenter.com/andeanwire/243043/la-vitrina-turistica-de-anato-arranco-con-toda/>



NOTICIAS CARACOL – DEPORTES. Emisión central

<https://www.youtube.com/watch?v=d56qidVWcRc&t=47s>



MATERIAL FOTOGRÁFICO Y VIDEO

Para registro de la Feria, [se alimentó a diario un drive](#), cuyo contenido se actualizaba permanentemente, al tiempo que se enviaba material inmediato por wsp, todo de acuerdo a lo solicitado.

Para obtener material:

<https://drive.google.com/open?id=17KphKkfhMe3le3aN6oH9qO5r8K5id9cu>

NOTA: según lo solicitado y lo convenido, cedemos cualquier derecho de autor sobre el material de fotos y de videos que se encuentran en el link – drive anterior para el uso que consideren pertinente.

MONITOREO DE MEDIOS - SEGUIMIENTO DE PUBLICACIONES

Se gestionó permanentemente la visita de periodistas al stand así como la publicación de notas, menciones, información, comunicados, fotos y/o gacetillas generadas *in situ* **(10 mínimo según lo solicitado)**. Varios medios publicaron más de una nota!

- TELEVISIÓN

CITY NOTICIAS

<https://www.youtube.com/watch?v=tkfU67yybb4>



ARRIBA BOGOTA – NOTICIAS CANAL CITY TV

<https://www.youtube.com/watch?v=Wprd70pVtW0>



NOTICIAS – CANAL RCN

<https://www.youtube.com/watch?v=DwOgTL2myaM>



- MEDIOS DIGITALES

Pantallazos Noticias: Visita de Guillermo Salamanca Periodista / Director al stand.

- <http://www.pantallazosnoticias.com.co/news/argentina-espera-200-mil-turistas-colombianos-en-el-2020/>



- <http://www.pantallazosnoticias.com.co/news/notas-al-vuelo-optimismo-por-el-turismo-en-colombia/>



Travel2latam.com: Visita de Daniel Verón. Periodista / Director al stand.

<https://es.travel2latam.com/nota/59050-argentina-refuerza-sus-lazos-con-el-mercado-colombiano-y-ecuatoriano>

TRAVEL
2LATAM

La voz del trade en las Américas

Argentina refuerza sus lazos con el mercado colombiano y ecuatoriano



ENCUENTRE TODO
LO QUE SUS
CLIENTES BUSCAN
PARA VACACIONAR

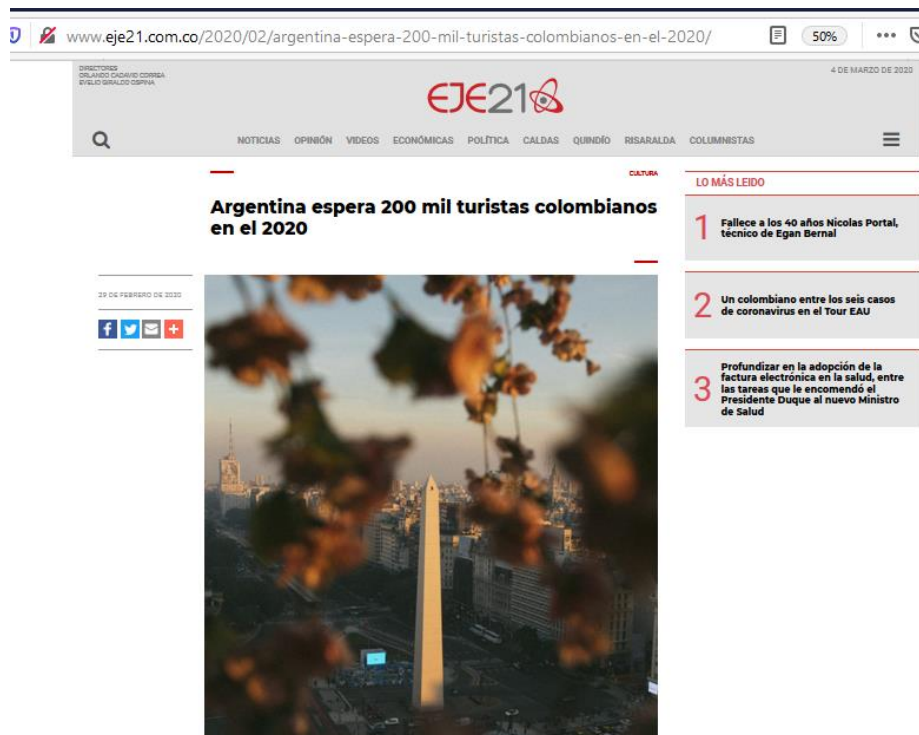


Tendencias

que están leyendo nuestros usuarios en este momento

Revista Eje21

<http://www.eje21.com.co/2020/02/argentina-espera-200-mil-turistas-colombianos-en-el-2020/>



The screenshot shows the EJE21 website interface. At the top, the URL is www.eje21.com.co/2020/02/argentina-espera-200-mil-turistas-colombianos-en-el-2020/. The page features the EJE21 logo and a navigation menu with categories like NOTICIAS, OPINIÓN, VIDEOS, etc. The main headline reads "Argentina espera 200 mil turistas colombianos en el 2020". Below the headline is a large image of the Obelisco de Buenos Aires. To the right, a "LO MÁS LEIDO" section lists three trending articles: 1. "Fallece a los 40 años Nicolás Portal, técnico de Egan Bernal", 2. "Un colombiano entre los seis casos de coronavirus en el Tour EAU", and 3. "Profundizar en la adopción de la factura electrónica en la salud, entre las tareas que le encomendó el Presidente Duque al nuevo Ministro de Salud".

Revista Enfoque

- <https://revistaenfoque.com.co/noticias/notas-al-vuelo-optimismo-por-el-turismo-en-colombia>

Argentina, le apuesta a la Copa América y a su impacto cultural - natural

La oferta cultural y gastronómica de Buenos Aires es enorme, lugares como Iguazú, con sus famosas Cataratas, es un destino imperdible para los amantes de la naturaleza y el paisajismo. Con propuestas como estas y mucho más, Argentina es protagonista de la 39ª edición de la Vitrina Turística ANATO, el primer gran encuentro turístico de América Latina en el que estará presente el Ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, quien encabeza la delegación de ese país.

Argentina hace especial énfasis en la promoción de la realización de la próxima Copa América. Colombia está dentro de los diez países que más visitaron la Argentina durante 2019, con 170 mil turistas aproximadamente, un número que crece año tras año. Los países de la región representan más del 80 por ciento del turismo receptivo argentino, un 72 por ciento corresponde a limítrofes y un 10,5 al resto de Latinoamérica.

- <https://revistaenfoque.com.co/noticias/argentina-espera-200-mil-turistas-colombianos-en-el-2020>

ENFOQUE

Inicio / Noticias / Argentina espera 200 mil turistas colombianos en el 2020

Sáb, 02/29/2020 - 07:54

Argentina espera 200 mil turistas colombianos en el 2020

No es normal **VIVIR CON MIEDO**

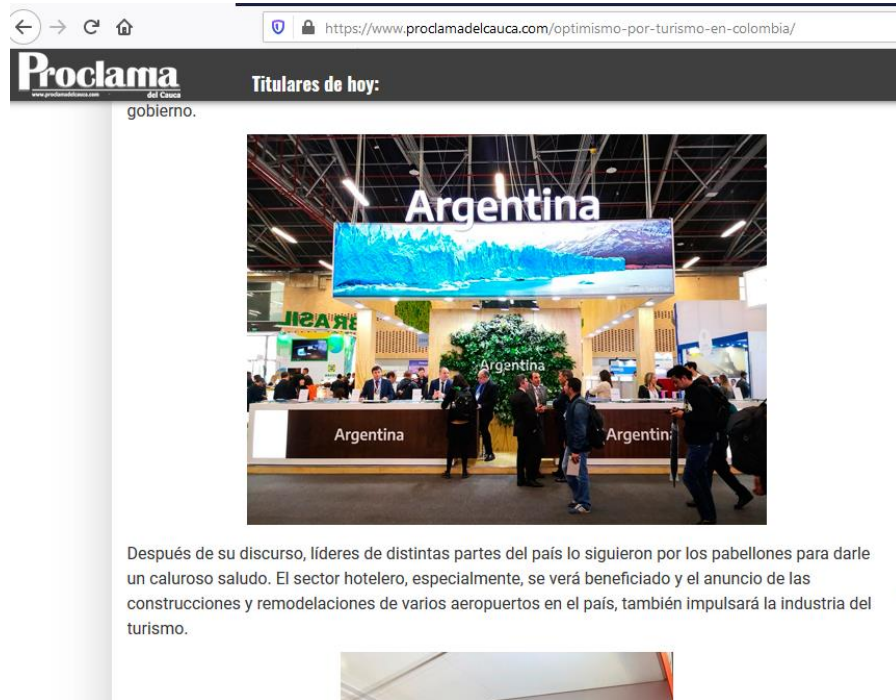
Claudia

Es una mujer víctima de la violencia psicológica y económica por parte de su esposo.

La mujer de la foto no es Claudia, incluso ese no es su nombre real, pero sí su historia. Su verdadero rostro sigue oculto por miedo a perder su vida. Claudia está en riesgo y necesita de tu ayuda.

Proclamadelcauca.com

<https://www.proclamadelcauca.com/optimismo-por-turismo-en-colombia/>



The screenshot shows a web browser displaying the Proclama website. The URL in the address bar is <https://www.proclamadelcauca.com/optimismo-por-turismo-en-colombia/>. The page features a large photograph of an exhibition booth for Argentina at the ANATO 2020 event. The booth has a prominent sign that says "Argentina" and displays scenic images of the country. Several people are seen interacting at the booth. Below the image, there is a paragraph of text in Spanish.

gobierno.

Proclama
del Cauca

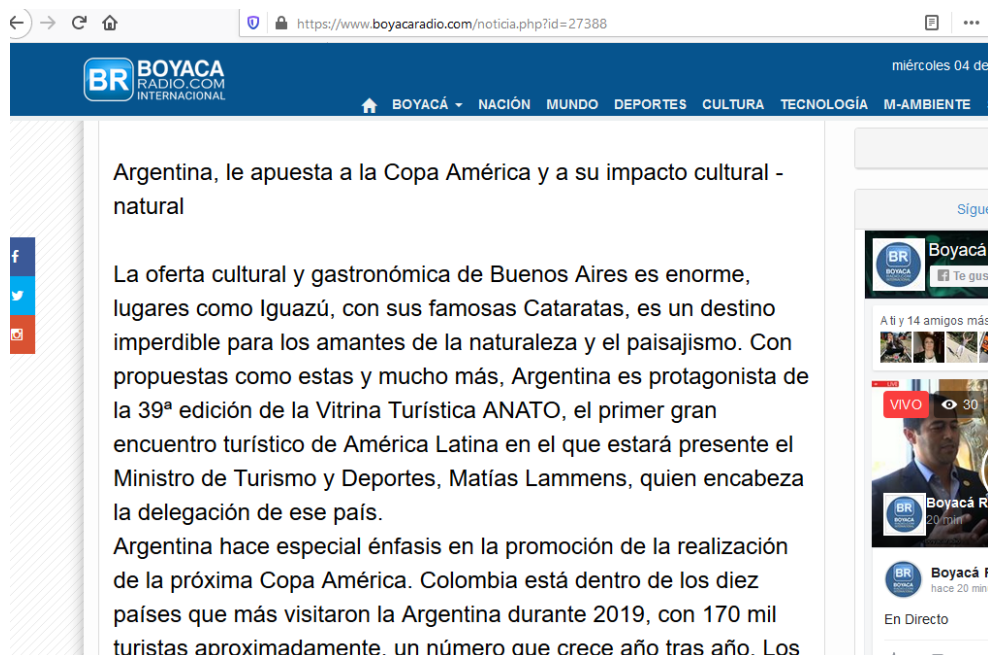
Titulares de hoy:

Argentina

Después de su discurso, líderes de distintas partes del país lo siguieron por los pabellones para darle un caluroso saludo. El sector hotelero, especialmente, se verá beneficiado y el anuncio de las construcciones y remodelaciones de varios aeropuertos en el país, también impulsará la industria del turismo.

Boyacá radio

<https://www.boyacaradio.com/noticia.php?id=27388>



The screenshot shows a web browser displaying the Boyacá radio website. The URL in the address bar is <https://www.boyacaradio.com/noticia.php?id=27388>. The page features a blue header with the Boyacá Radio logo and navigation links. The main content is an article about Argentina's tourism promotion.

miércoles 04 de

BR BOYACÁ
RADIO.COM
INTERNACIONAL

BOYACÁ NACIÓN MUNDO DEPORTES CULTURA TECNOLOGÍA M-AMBIENTE

Argentina, le apuesta a la Copa América y a su impacto cultural - natural

La oferta cultural y gastronómica de Buenos Aires es enorme, lugares como Iguazú, con sus famosas Cataratas, es un destino imperdible para los amantes de la naturaleza y el paisajismo. Con propuestas como estas y mucho más, Argentina es protagonista de la 39ª edición de la Vitrina Turística ANATO, el primer gran encuentro turístico de América Latina en el que estará presente el Ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, quien encabeza la delegación de ese país.

Argentina hace especial énfasis en la promoción de la realización de la próxima Copa América. Colombia está dentro de los diez países que más visitaron la Argentina durante 2019, con 170 mil turistas aproximadamente, un número que crece año tras año. Los

Sigue

Boyacá
Te gusta

Ati y 14 amigos más

VIVO 30'

Boyacá R
20 min

Boyacá F
hace 20 min

En Directo


Diario Primicia

<http://primiciadiario.com/archivo/2020/2020-argentina-espera-200-mil-turistas/>



The screenshot shows a web browser displaying the article page on the Primicia Diario website. The browser's address bar shows the URL: primiciadiario.com/archivo/2020/2020-argentina-espera-200-mil-turistas/. The website header features the 'PRIMICIA DIARIO' logo in a red banner, with the date 'MIÉRCOLES 04 DE MARZO DE 2020 / ACTUALIZADO 04:39 PM' below it. A navigation menu includes 'CONTACTO' and 'PUBLICACIONES'. The article title is 'En el 2020: ARGENTINA ESPERA 200 MIL TURISTAS', posted on March 2, 2020. A large, blurred image of a waterfall is visible below the title. On the right side, there is a sidebar with the text 'PRIMICIA DI' and 'Ver Edición', along with a logo for 'PP' and 'iG'.

<http://primiciadiario.com/archivo/2020/notas-al-vuelo-optimismo-turismo-colombia/>



The screenshot shows the article page on the Primicia Diario website. The browser's address bar shows the URL: primiciadiario.com/archivo/2020/notas-al-vuelo-optimismo-turismo-colombia/. The website header features the 'PRIMICIA DIARIO' logo in a red banner, with the date 'MIÉRCOLES 04 DE MARZO DE 2020 / ACTUALIZADO 04:39 PM' below it. A navigation menu includes 'CONTACTO' and 'PUBLICACIONES'. The article title is 'Argentina, le apuesta a la Copa América y a su impacto cultural – natural'. Below the title is a large, vibrant image of a multi-tiered waterfall cascading over mossy rocks in a lush green forest. The article text is partially visible below the image.

Argentina, le apuesta a la Copa América y a su impacto cultural – natural

La oferta cultural y gastronómica de Buenos Aires es enorme, lugares como Iguazú, con sus famosas Cataratas, es un destino imperdible para los amantes de la naturaleza y el paisajismo. Con propuestas como estas y mucho más, Argentina es protagonista de la 39ª edición de la Vitrina Turística ANATO, el primer gran encuentro turístico de América Latina en el que estará presente el Ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, quien encabeza la delegación de ese país.

Argentina hace especial énfasis en la promoción de la realización de la próxima Copa América. Colombia está dentro de los diez países que más visitaron la Argentina durante 2019, con 170 mil turistas aproximadamente, un número que crece año tras año. Los países de la región representan más del 80 por ciento del turismo receptivo argentino, un 72 por ciento corresponde a limitrofes y un 10,5 al resto de Latinoamérica.

Andina stereo - Radio

<http://www.andinastereo.com/noticia.php?id=27420#ver>



The screenshot shows a web browser displaying the website www.andinastereo.com. The page features the Andina Stereo logo (95.1) and navigation links for Inicio, Noticias, Chat, and StereoF. The main content area displays a news article with the headline "Argentina espera 200 mil turistas colombianos en el 2020". The article text states: "Además de la celebración de la Copa América entre el 12 de junio y el 12 de julio, Argentina desea que otras propuestas como naturaleza, nieve, Turismo LGBT y Turismo Educativo, consoliden su nueva imagen turística en la región e incrementen las llegadas de colombianos a unos 200 mil." Below the text is a video player with a red "Mundo" label and a blurred image of a cityscape.

Tundama stereo - Radio

<http://www.tundamastereo.com/noticia.php?id=27420#ver>



The screenshot shows a web browser displaying the website www.tundamastereo.com. The page features a navigation bar with a play button, a home icon, Chat, StereoFavoritas, Noticias, Aliados, and a user profile icon. The main content area displays a news article with the headline "Argentina espera 200 mil turistas colombianos en el 2020". The article text is identical to the one in the Andina Stereo screenshot. Below the text is a video player showing a clear image of a cityscape with a tall monument. The date "lunes 02 de marzo de 2020" is visible in the top right corner. A sidebar on the right contains a logo and a list of categories: PE, Piz, Ba, En, Te.

Boyacá Radio

<https://www.boyacaradio.com/noticia.php?id=27420#ver>

https://www.boyacaradio.com/noticia.php?id=27420#ver

miércoles 04 de marzo de 2020

BOYACA RADIO.COM INTERNACIONAL

BOYACÁ • NACIÓN • MUNDO • DEPORTE • CULTURA • TECNOLOGÍA • AMBIENTE • SALUD

Escucha Boyacá Radio en vivo - Mi

Mundo lunes 02 de marzo de 2020

Argentina espera 200 mil turistas colombianos en el 2020




Foto: GRS

Comparte Me gusta 9 Compartir Twitter

Además de la celebración de la Copa América entre el 12 de junio y el 12 de julio, Argentina desea que otras propuestas como naturaleza, nieve, Turismo LGBT y Turismo Educativo, consoliden su nueva imagen turística en la región e incrementen las llegadas de colombianos a unos 200 mil.

Esta noticia la leyeron 1993 personas

Aporta un "Me gusta" a este portal ¡Gracias! Me gusta

Lo más vis

- 23812 Me gusta Aumentan casos de VIH en Tunja
- 14926 Me gusta Secretaría de Salud de Boyacá activa Plan de Contingencia de prevención contra el nuevo Coronavirus
- 9425 Me gusta Se activan las instalaciones del antiguo terminal en Tunja
- 8178 Me gusta Actual Pico y Placa de Tunja en su recta final
- 7451 Me gusta El Cocuy tendrá metrocable

Blog Orgullo LGBT CO: Visita de Ricardo Montenegro. Director al stand.

Encuentro con CCLGBT Arg. <https://orgullolgbtcolombia.blogspot.com/2020/02/argentina-impacto-cultural-y-natural.html?m=1>


OrgulloLGBT.co

El BLOG GAY más influyente de Colombia y Latinoamérica - Hablamos de Activismo, Entretenimiento Moda, Lifestyle, Viajes Cine y más! SE TÚ, SE FELIZ. Libertad - Igualdad

INICIO

Argentina: impacto cultural y natural

No importa el momento del año, hay destinos de Argentina para todos los gustos... entre ellos, la ciudad de Buenos Aires y las Cataratas del Iguazú en la provincia de Misiones.



Revista Corrientes

<https://revistacorrientes.com/argentina-espera-200-mil-turistas-colombianos-en-el-2020/>

Revista Corrientes
Todas las tendencias de opinión

ARTÍCULOS COLUMNAS CRÓNICA ANÁLISIS OPINIÓN DEPORTES CONFIDENCIALES CONTRAPLANO
EL IDIOMA DESVERTEBRADA LA TABLETA PANTALLA & DIAL EL CAMPANARIO MI CAFÉ AQUELARRE
ENTRETRELONES ENTREVISTA

Argentina espera 200 mil turistas colombianos en el 2020

29 febrero, 2020 Revista Corrientes Artículos 0

Imagen Intripper

MÁS DE REVISTA CORRIENTES

- La publicidad en el atoladero
- ¿Colombia, como Nicaragua y Venezuela?
- El uribismo pide expulsar a la oficina de derechos humanos de la ONU de Colombia
- El voto latino y joven de California sostiene a Sanders frente al resurgir de Biden

<https://revistacorrientes.com/notas-al-vuelo-optimismo-por-el-turismo-en-colombia/>

Argentina, le apuesta a la Copa América y a su impacto cultural - natural

La oferta cultural y gastronómica de Buenos Aires es enorme, lugares como Iguazú, con sus famosas Cataratas, es un destino imperdible para los amantes de la naturaleza y el paisajismo. Con propuestas como estas y mucho más, Argentina es protagonista de la 39ª edición de la Vitrina Turística ANATO, el primer gran encuentro turístico de América Latina en el que estará presente el Ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, quien encabeza la delegación de ese país.

Argentina y sus atractivos gauchos del turismo latinoamericano

Argentina hace especial énfasis en la promoción de la realización de la próxima Copa América. Colombia está dentro de los diez países que más visitaron la Argentina durante 2019, con 170 mil turistas aproximadamente, un número que crece año tras año. Los países de la región representan más del 80 por ciento del turismo receptivo argentino, un 72 por ciento corresponde a limítrofes y un 10,5 al resto de Latinoamérica.

¡Caribe mexicano, el paraíso maya!

Finanzas&Turismo.com: Visita de Angélica Caballero - Periodista, al stand.

<http://www.finanzasyturismo.com/argentina-promociono-la-copa-america-en-anato-2020/>



Argentina promocionó la Copa América en Anato 2020

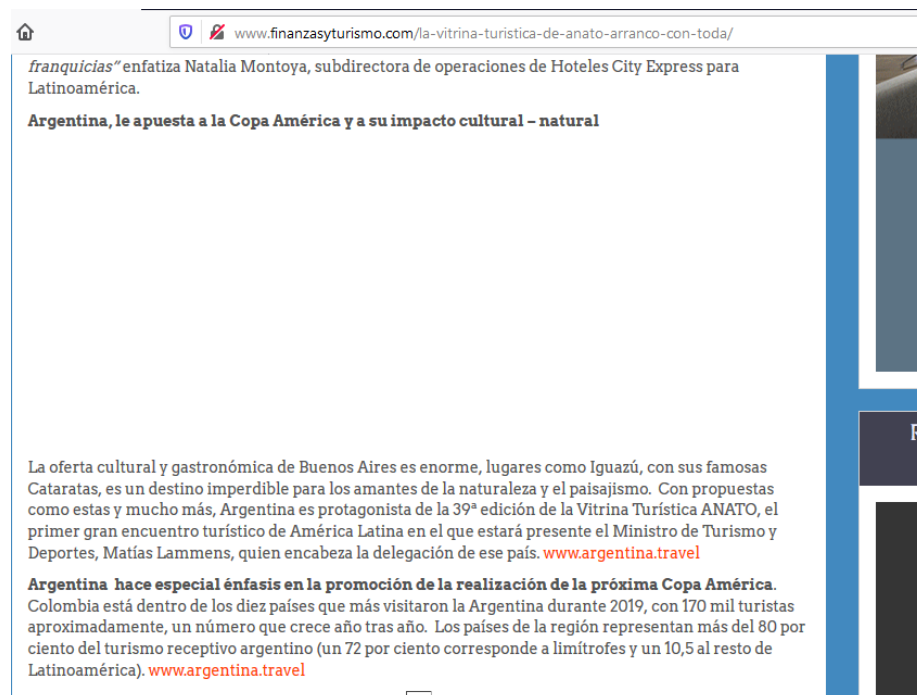
○ febrero 28, 2020 Redacción F&T Leave a comment
📌 Anato 2020, Sitios de Interes, Turismo



Con la presencia del ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, Argentina participó de la **39ª edición de la Vitrina Turística ANATO**, que se llevó a cabo en Bogotá, capital de Colombia.

Dicho evento es el primer gran encuentro turístico de América Latina en el que se da cita el ministro Lammens, quien encabeza la delegación nacional junto a la secretaria de Promoción Turística del ministerio de Turismo y Deportes, **Yanina Martínez**, y el secretario ejecutivo del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), **Ricardo Sosa**.

<http://www.finanzasyturismo.com/la-vitrina-turistica-de-anato-arranco-con-toda/>



franquicias" enfatiza Natalia Montoya, subdirectora de operaciones de Hoteles City Express para Latinoamérica.

Argentina, le apuesta a la Copa América y a su impacto cultural - natural

La oferta cultural y gastronómica de Buenos Aires es enorme, lugares como Iguazú, con sus famosas Cataratas, es un destino imperdible para los amantes de la naturaleza y el paisajismo. Con propuestas como estas y mucho más, Argentina es protagonista de la 39ª edición de la Vitrina Turística ANATO, el primer gran encuentro turístico de América Latina en el que estará presente el Ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, quien encabeza la delegación de ese país. www.argentina.travel

Argentina hace especial énfasis en la promoción de la realización de la próxima Copa América. Colombia está dentro de los diez países que más visitaron la Argentina durante 2019, con 170 mil turistas aproximadamente, un número que crece año tras año. Los países de la región representan más del 80 por ciento del turismo receptivo argentino (un 72 por ciento corresponde a limitrofes y un 10,5 al resto de Latinoamérica). www.argentina.travel

Revista WhatsUp: Visita de Sarah Lee – Directora / periodista, al stand.

<http://www.revistawhatsup.com/2020/02/Argentina-promocion-Copa-America-2020-Anato.html?m=1>



<http://www.revistawhatsup.com/2020/02/anato-Argentina-lazos-mercado-Colombiano.html>



Turismo Latam.com

<https://www.turismolatam.co/post/ministro-de-turismo-de-argentina-matias-lammes-invita-a-sentir-el-f%C3%BAtbol-en-la-copa-am%C3%A9rica>

hace 3 días · 2 Min. de lectura

Ministro de turismo de Argentina Matias Lammes invita a sentir el fútbol en la copa América

El ministro de Turismo y Deportes asiste en Bogotá a una de las mayores ferias turísticas de la región con el objetivo de posicionar al país como uno de los líderes del sector. La Copa se jugará en Argentina y Colombia del 12 de junio al 12 de julio.

Con la presencia del ministro de Turismo y Deportes, Matias Lammes, Argentina participó de la 39ª edición de la **Vitrina Turística ANATO**, que se llevó a cabo en Bogotá, capital de Colombia.

Dicho evento es el primer gran encuentro turístico de América Latina en el que se da cita el ministro Lammes, quien encabezó la delegación nacional junto a la secretaria de Promoción

Mix News Colombia / a un viaje de distancia – Blogs

http://mixnewscolombia.blogspot.com/2020/02/anato2020_86.html#more

viernes, 28 de febrero de 2020

#Anato2020

LAMMENS EN COLOMBIA: “INVITAMOS A LOS VIAJEROS DE LA REGIÓN A RECORRER NUESTRO PAÍS Y A SENTIR EL FÚTBOL EN LA COPA AMÉRICA”

El ministro de Turismo y Deportes asiste en Bogotá a una de las mayores ferias turísticas de la región con el objetivo de posicionar al país como uno de los líderes del sector. La Copa se jugará en Argentina y Colombia del 12 de junio al 12 de julio.

Con la presencia del ministro de Turismo y Deportes, Matias Lammes, Argentina participa de la 39ª edición de la Vitrina Turística ANATO, que tuvo su apertura hoy y continuará hasta el 28 de febrero en Bogotá, capital de Colombia.

Dicho evento es el primer gran encuentro turístico de América Latina en el que se da cita el ministro Lammes, quien encabeza la delegación nacional junto a la secretaria de Promoción Turística del ministerio de Turismo y Deportes, Yanina Martínez, y el secretario ejecutivo del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), Ricardo Sosa.

<https://aunviajededistancia.blogspot.com/2020/02/lammens-en-colombia-invitamos-los.html#more>

viernes, 28 de febrero de 2020

LAMMENS EN COLOMBIA: "INVITAMOS A LOS VIAJEROS DE LA REGIÓN A RECORRER NUESTRO PAÍS Y A SENTIR EL FÚTBOL EN LA COPA AMÉRICA"

El ministro de Turismo y Deportes asiste en Bogotá a una de las mayores ferias turísticas de la región con el objetivo de posicionar al país como uno de los líderes del sector. La Copa se jugará en Argentina y Colombia del 12 de junio al 12 de julio.



Con la presencia del ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, Argentina participa de la 39ª edición de la Vitrina Turística ANATO, que tuvo su apertura hoy y continuará hasta el 28 de febrero en Bogotá, capital de Colombia.

Dicho evento es el primer gran encuentro turístico de América Latina en el que se da cita el ministro Lammens, quien encabeza la delegación nacional junto a la secretaria de Promoción Turística del ministerio de Turismo y Deportes, Yanina Martínez, y el secretario ejecutivo del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), Ricardo Sosa.

"Venir a ANATO es una posibilidad de suma importancia para atraer al turista de la región y posicionarnos como uno de los líderes. Además, con la Copa América 2020, que el país llevará a adelante junto a Colombia, le transmitimos al mundo nuestra capacidad para organizar competencias de gran prestigio internacional", señaló Lammens.

Con la mirada puesta en la mencionada competencia futbolística, junto a otras propuestas, como naturaleza, nieve, Turismo LGBT y Turismo Educativo, el país busca consolidar su nueva imagen turística en la región e incrementar las llegadas de turistas colombianos, que fueron casi 170.000 en 2019.

http://mixnewscolombia.blogspot.com/2020/02/anato2020_10.html#more

mixnewscolombia.blogspot.com/2020/02/anato2020_10.html#more

viernes, 28 de febrero de 2020

#Anato2020

ARGENTINA REFUERZA SUS LAZOS CON EL MERCADO COLOMBIANO

La delegación nacional mantuvo importantes encuentros con Procolombia, Aerolíneas Argentinas, Despegar y ANATO, entre otros.



Durante la segunda jornada de la **39ª edición de la Vitrina Turística ANATO** y con el objetivo de acercar la nueva imagen turística de Argentina en Colombia, la delegación nacional mantuvo encuentros con algunos de los más destacados tour operadores y compañías aéreas colombianas.

El ministro de Turismo y Deportes, **Matías Lammens**, se reunió con el ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, **José Manuel Restrepo**, y con la ministra de Turismo de Ecuador, **Rosí Prado de Holguín**. Luego, recibió al ministro del Deporte de Colombia, **Ernesto Lucena Barrero**.

Lammens también mantuvo una audiencia con el director de relaciones Institucionales de Avianca, **Felipe Andrés Gomez**, con el presidente de la compañía Viva Air, **Félix Antelo**, y con **Martín Leeyman Parra Castaneda**, vicepresidente de Mercado de AVIATUR, una de las principales agencias de viajes colombianas. Por último, se reunió con el gerente general de Rappi Travel, **Guido Becher**.

Por su parte, la secretaria de Promoción del ministerio de Turismo y Deportes, **Yanina Martínez**, se reunió con **Gilberto Salcedo**, vicepresidente de Procolombia, con el objetivo de promover productos turísticos basados en la identidad musical, cultural, industria creativa y educación de ambos países. Aquí también destacaron el rol de la mujer como líder y emprendedora dentro del sector.

<https://aunviajededistancia.blogspot.com/2020/02/argentina-refuerza-sus-lazos-con-el.html#more>

viernes, 28 de febrero de 2020

ARGENTINA REFUERZA SUS LAZOS CON EL MERCADO COLOMBIANO

La delegación nacional mantuvo importantes encuentros con Procolombia, Aerolíneas Argentinas, Despegar y ANATO, entre otros.



Durante la segunda jornada de la 39ª edición de la Vitrina Turística ANATO y con el objetivo de acercar la nueva imagen turística de Argentina en Colombia, la delegación nacional mantuvo encuentros con algunos de los más destacados tour operadores y compañías aéreas colombianas.

El ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, se reunió con el ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, José Manuel Restrepo, y con la ministra de Turismo de Ecuador, Rosi Prado de Holguín. Luego, recibió al ministro del Deporte de Colombia, Ernesto Lucena Barrero

Lammens también mantuvo una audiencia con el director de relaciones Institucionales de Avianca, Felipe Andrés Gomez, con el presidente de la compañía Viva Air, Félix Antelo, y con Martin Leeyman Parra Castaneda, vicepresidente de Mercado de AVIATUR, una de las principales agencias de viajes colombianas. Por último, se reunió con el gerente general de Rappi Travel, Guido Becher.

Por su parte, la secretaria de Promoción del ministerio de Turismo y Deportes, Yanina Martínez, se reunió con Gilberto Salcedo, vicepresidente de Procolombia, con el objetivo de promover productos turísticos basados en la identidad musical, cultural, industria creativa y educación de ambos países. Aquí también destacaron el rol de la mujer como líder y emprendedora dentro del sector.

<https://aunviajededistancia.blogspot.com/2020/02/la-vitrina-turistica-de-anato.html#more>

Argentina, le apuesta a la Copa América y a su impacto cultural - natural

La oferta cultural y gastronómica de Buenos Aires es enorme, lugares como Iguazú, con sus famosas Cataratas, es un destino imperdible para los amantes de la naturaleza y el paisajismo. Con propuestas como estas y mucho más, Argentina es protagonista de la 39ª edición de la Vitrina Turística ANATO, el primer gran encuentro turístico de América Latina en el que estará presente el Ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, quien encabeza la delegación de ese país. www.argentina.travel

Argentina hace especial énfasis en la promoción de la realización de la próxima Copa América. Colombia está dentro de los diez países que más visitaron la Argentina durante 2019, con 170 mil turistas aproximadamente, un número que crece año tras año. Los países de la región representan más del 80 por ciento del turismo receptivo argentino (un 72 por ciento corresponde a limítrofes y un 10,5 al resto de Latinoamérica). www.argentina.travel

<http://mixnewscolombia.blogspot.com/2020/02/la-vitrina-turistica-de-anato-arranco.html#more>

Argentina, le apuesta a la Copa América y a su impacto cultural - natural

La oferta cultural y gastronómica de Buenos Aires es enorme, lugares como Iguazú, con sus famosas Cataratas, es un destino imperdible para los amantes de la naturaleza y el paisajismo. Con propuestas como estas y mucho más, Argentina es protagonista de la 39ª edición de la Vitrina Turística ANATO, el primer gran encuentro turístico de América Latina en el que estará presente el Ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, quien encabeza la delegación de ese país. www.argentina.travel

Argentina hace especial énfasis en la promoción de la realización de la próxima Copa América. Colombia está dentro de los diez países que más visitaron la Argentina durante 2019, con 170 mil turistas aproximadamente, un número que crece año tras año. Los países de la región representan más del 80 por ciento del turismo receptivo argentino (un 72 por ciento corresponde a limítrofes y un 10,5 al resto de Latinoamérica). www.argentina.travel

Notas al vuelo:
**OPTIMISMO POR EL
TURISMO DE COLOMBIA**

Guillermo Romero
Salamanca

Con optimismo recibieron los diferentes sectores asistentes a la 39 Vitrina Turística Colombiana la propuesta del presidente Iván Duque para alcanzar los 6 millones de visitantes a Colombia durante su gobierno.

Después de su discurso, líderes de distintas partes del país lo siguieron por los pabellones para darle un caluroso saludo. El sector hotelero, especialmente, se verá beneficiado y el anuncio de las construcciones y remodelaciones de varios aeropuertos en el país, también impulsará la industria del turismo.

El potencial de Colombia

«Es un país muy atractivo, con un potencial enorme para el turismo nacional como internacional», comentó Julian Gurfinkiel, CEO de Turismo-city.com, el metabuscador latinoamericano que recientemente fortaleció su presencia en el país. Colombia se convierte en la plaza ideal para los negocios, las inversiones y el desarrollo de la industria turística de la región, destaca el directivo de la única aplicación de viajes latinoamericana.

La vitrina que se desarrolla en Corferias se convierte en el espacio ideal



para que los hoteleros establezcan contactos y nuevas oportunidades de negocio: «queremos crecer en Colombia, ampliar nuestro portafolio en el país; participaremos de la feria con el fin de promover nuestra línea de franquicias», enfatizó Natalia Montoya, subdirectora de operaciones de Hoteles City Express para Latinoamérica.

España siempre presente

Soraya Zaoua Marquez Prado es la persona encargada de la promoción de España en Colombia. Soraya, estuvo en todo momento con los periodistas colombianos. Argentina, le apuesta a la Copa América y a su

impacto cultural – natural y expone con total conocimiento su marca: España.

Ella es la Gerente de Prensa y Comunicación multicultural. Habla español, francés, inglés y árabe. Ha organizado y orientado al detalle con una actitud emprendedora, profesional, proactiva, entusiasta, positiva, estratégica y extrovertida en varios eventos internacionales y ha estado presente en ANATO los últimos 16 años. Nadie le gana en diligencia. Soraya, estuvo en todo momento con los periodistas colombianos. Argentina, le apuesta a la Copa América y a su

impacto cultural – natural y expone con total conocimiento su marca: España. La oferta cultural y gastronómica de Buenos Aires es enorme, lugares como Iguazú, con sus famosas Cataratas, es un destino imperdible para los amantes de la naturaleza y el paisajismo. Con propuestas como estas y mucho más, Argentina es protagonista de la 39ª edición de la Vitrina Turística ANATO, el primer gran encuentro turístico de América Latina en el que estará presente el Ministro de Turismo y Deportes, Matías Lamens, quien encabeza la delegación de ese país. Argentina hace especial énfasis en la promoción

de la realización de la próxima Copa América. Colombia está dentro de los diez países que más visitaron la Argentina durante 2019, con 170 mil turistas aproximadamente, un número que crece año tras año. Los países de la región representan más del 80 por ciento del turismo receptivo argentino, un 72 por ciento corresponde a limítrofes y un 10,5 al resto de Latinoamérica.

¡Caribe mexicano, el paraíso maya!

Situado sobre la costa sureste de la Península de Yucatán, el Caribe Mexicano es el principal



DIARIO EL TIEMPO 01.03.2020
SOCIALES

4.6 **Sociales** DOMINGO
EL TIEMPO • 1 DE MARZO DE 2020

VITRINA DE ANATO
Con la participación de 32 países, todos los
regiones de Colombia y más de 30.185
visitantes profesionales, la Vitrina Turística
de Anato (Asociación colombiana de
agencias de viajes) acogió esta semana a
representantes de la industria. El presidente
Iván Duque estuvo en el acto de instalación.
FOTO: CÉSAR MELGAREJO. PRODUCCIÓN: SIMO MUÑOZ

Jean Claude Bessudo, Iván Duque y Paula Cortés.

José Manuel Restrepo y Piaola Santero Trujillo.

Luis Torres Paz, Ignacio Higuera y Carlos Canales.

Raquel Garauto y Julián Guerrero.

Samy Bessudo y Gabriel de las Casas.

Sandra Romero, Natalia Bedoya, Clara Luz Roldán y Luis Eduardo Hernández.

Maristella Rodríguez, Carlos Durán, Katya Mendizábal y Camilo Salazar.

Juanita Silba, Johana Chaparro y Carolina López.

Leandro Balasini y Mattias Lammens.

Susan Saat e Inés María Zabarah.

DIARIO PRIMICIA

PRIMICIA

4 DE MARZO DE 2020

El diario de todos!

TURISMO

5

En el 2020:

ARGENTINA ESPERA 200 MIL TURISTAS



Las sedes argentinas serán el mítico Monumental de Buenos Aires, escenario del partido inaugural entre Argentina y Chile, y los estadios Ciudad de La Plata (Provincia de Buenos Aires), Malvinas Argentinas de Mendoza, Mario Alberto Kempes de Córdoba y el Único de Santiago del Estero, estrenado para la Copa y con una capacidad para 28 mil espectadores.

Además de la celebración de la Copa América entre el 12 de junio y el 12 de julio, Argentina desea que otras propuestas como naturaleza, nieve, Turismo LGBT y Turismo Educativo, consoliden su nueva imagen turística en la región e incrementen las llegadas de colombianos a unos 200 mil.

Gracias a su trabajo encaminado a la novedad, en el 2019, un poco más de 170 mil colombianos pasaron una temporada por Argentina.

Con la presencia del ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, Argentina participó de la 39ª edición de la Vitrina Turística ANATO. La delegación se completó con la presencia de la Secretaría de Promoción Turística del ministerio de Turismo y Deportes, Yanina Martínez, y el secretario ejecutivo del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), Ricardo Sosa.



Con la presencia del ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens, Argentina participó de la 39ª edición de la Vitrina Turística ANATO. La delegación se completó con la presencia de la Secretaría de Promoción Turística del ministerio de Turismo y Deportes, Yanina Martínez, y el secretario ejecutivo del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), Ricardo Sosa.

La delegación se completó con la presencia de la Secretaría de Promoción Turística del ministerio de Turismo y Deportes, Yanina Martínez, y el secretario ejecutivo del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), Ricardo Sosa.

«Estar en ANATO es una posibilidad de suma importancia para atraer al

turista de la región y posicionarnos como uno de los líderes. Además, con la Copa América 2020, que el país llevará a adelante junto a Colombia, le transmitimos al mundo nuestra capacidad para organizar competencias de gran prestigio internacional», señaló Lammens.

El dirigente compartió junto al ministro del Transporte de Colombia, Ernesto Lucena Barrero, una conferencia de prensa para promocionar la Copa, a disputarse en ambas naciones del 12 de junio al 12 de julio.

«Esta Copa América representa una gran oportu-

unidad para que nos visiten y que nos conozcan. Es una idea magnífica que podamos organizarla en conjunto con Colombia. Va a exceder ampliamente lo futbolístico. El fútbol va a ser una vez más la excusa que nos una a todos, es una gran pasión que nos une», completó Lammens.

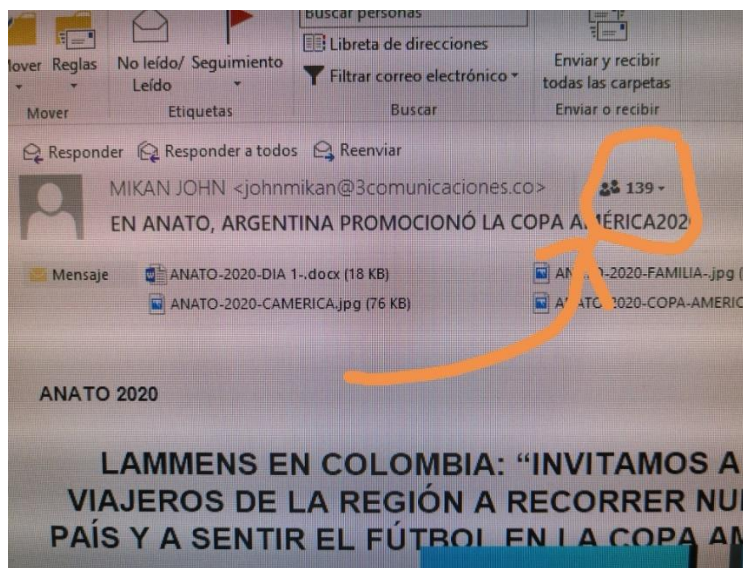
Las sedes argentinas serán el mítico Monumental de Buenos Aires, escenario del partido inaugural entre Argentina y Chile, y los estadios Ciudad de La Plata (Provincia de Buenos Aires), Malvinas Argentinas de Mendoza, Mario Alberto Kempes de Córdoba y el Único de Santiago del Estero, estrenado para la Copa y con una capacidad para 28 mil espectadores. (GRS).

CORREO ELECTRÓNICO.

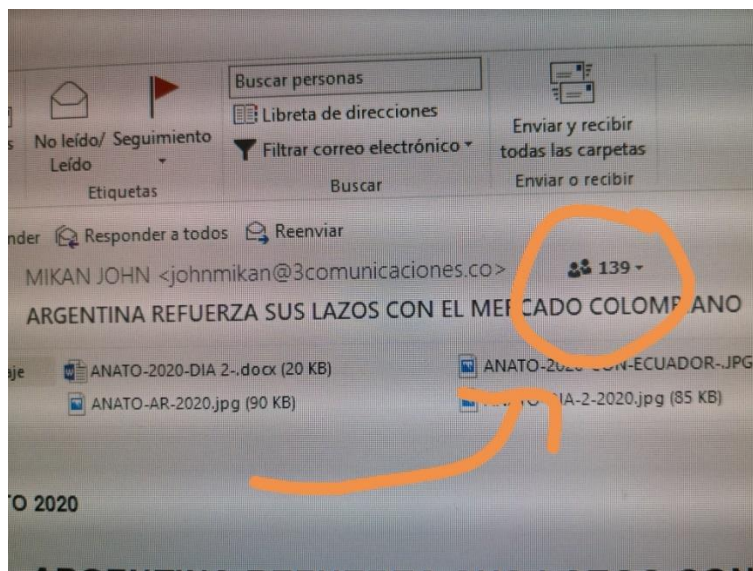
Envío de información diaria durante los dos días de feria.

- Se envió información a más de 200 correos electrónicos. Gacetillas generadas por Nicolás Fresco acerca de la participación de Argentina en ANATO 2020. Según lo solicitado, debían ser mínimo 50 diarios para un total de 100 en los dos días.
- Además, desde que se inició la gestión se envió información permanentemente por correo electrónico a periodistas y medios colombianos.

Comunicado ANATO 001 miércoles 26.02.2020



Comunicado ANATO 002 jueves 27.02.2020



VISITAS MEDIOS STAND

Se gestionó y coordinó la visita de los siguientes medios al stand con el fin de conocerlo, en algunos casos, establecer contactos adicionales... (Fueron más de 10 periodistas - medios al stand)

Revista Whats Up
Finanz & Turismo
Reportur
Report Colombia
Revista Momentos
Pantallazos Noticias – Diario Primicia.
Travel 2 latam
Orgullo LGBT Colombia.com - Blog
Diario El Espectador
Destinosparaviajeros.com
Diario El Tiempo
Turismolatam.com
Diario Portafolio - blogs
Turismoatiempo.com

PRENSA & MEDIOS

Implementó en Colombia www.3comunicaciones.co

Revisó:

JOHN MIKAN johnmikan@3comunicaciones.co

Fecha de cierre 02.03.2020